

損保ジャパンDIY生命主催「『mixi』アプリアワード」 結果発表のお知らせ

損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社(社長:澁谷達雄)は、株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原健治、証券コード2121)が運営するSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス※1)『mixi』(※2)内において、当社が主催して開催しておりました「『mixi』アプリアワード」(開催期間:2010年3月29日～2010年7月15日)で、このたび各賞を決定し、2010年7月15日に表彰式を行いました。

当アワードは、当社名でもある「DIY=Do It Yourself」のコンセプトに基づき、『mixi』アプリ(以下アプリ)の制作会社さまや開発者さまを対象に、「自分でつくる」ことにこだわったアプリや、生命保険を身近に感じていただけるようなアプリを制作・エントリーしていただきました。

受賞したアプリは、以下の通りです。

・DIY生命賞

＜「自分でつくる」ことにこだわったアプリや生命保険を身近に感じてもらえるようなアプリを表彰＞

最優秀作品：「作ってみる？リゾート島」(株式会社バンク・オブ・イノベーション様)

優秀作品：「すしワールド」(株式会社凸風様)

「みんなの人生時計」(西小倉パండిイロ様)

・『mixi』ユーザ賞

＜『mixi』ユーザーのみなさまから多くの投票を得たアプリを表彰＞

「農場パラダイス」(ACCESSPORT様)

「ココロパーク」(アイオイクス株式会社様)

「Amazonで買ったつもり.com」(ゆかさ様)

・審査員特別賞

＜上記いずれにも属さなかったものの、面白さやDIYを感じたアプリを表彰＞

「つくるう米・野菜 -農力村-」(サイバー・ゼロ株式会社様)

「絶対音感♪」(Ya様)

「カウントダウンメーカーfor mixi」(株式会社デジタルレイ様)

「今日の辻占」(mana-B様)

「マイミク通信簿」(空飛ぶ株式会社様)

※詳細につきましては、以下のページにてご紹介しております。

<http://mixi.jp/pr.pl?id=468> (※閲覧には『mixi』のユーザーIDが必要となります。)

※1【SNSについて】

SNSとは、人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型の会員制のサービスまたはそのようなサービスを提供するWebサイトを指します。

※2【『mixi』について】

ユーザーの皆さまが友人・知人とつながり、便利に楽しくコミュニケーションを行うソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)です。当サービスを利用するにあたっては、登録が必要となります。登録にあたっては、携帯電話のメールアドレスが必須となります。(詳細は『mixi』のページをご確認ください。)

<mixi> <https://mixi.jp/>

<mixi新規登録> <https://mixi.jp/register.pl>

<お問い合わせ>

当アプリアワードに関するお問い合わせは「アプリアワード事務局」までお願いします。

http://mixi.jp/send_message.pl?id=27899267 (※閲覧には『mixi』のユーザーIDが必要となります。)

..... DIY生命の「4つの約束」

わたしたち損保ジャパンDIY生命は1999年の創業以来、「1年組み立て保険」という独自の商品販売を通じて、“自分の保険は、自分でつくる”、“生命保険は、ライフステージの変化に合わせて見直す”、“生命保険で、貯蓄はしない”というメッセージを発信し続けています。これらは、お客さまに「真にムダのない、合理的な保険をご提供する」というメッセージであり、次に掲げる当社の「4つの約束」に基づいています。

◆お客さまにぴったりあった商品の提供

◆お客さま自らの判断でご加入いただくこと

◆迅速なサービスの提供

◆お客さまとの継続的な関係の構築

わたしたちは、損害保険ジャングループの「ダイレクト販売専門生命保険会社」として、また「常に先進的な取り組みを目指す会社」として、これからも「4つの約束」のもと、質の高いサービスと安心を提供してまいります。

————— 【本件に関するお問い合わせ先】 —————

損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社

広 報 室 : 杉山、高月 TEL:03-5437-9026